

Västerbottningen

Torsdag 10 april 2025

Tipsa oss – redaktionen@vasterbottningen.seVad händer i Umeåregionen? www.vasterbottningen.se/tipsa

HÖRNEFORS.

Erik Vähä, projektledare och marknadsgeneral Hörnefors IF.
FOTO: PRIVATHörnefors folkfest 2024 lockade stor publik med uppskattade barnaktiviteter i centrum.
FOTO: FREDRIK BJÄRNESANDJonatan Svartbäck, eventansvarig på Hörnefors restaurang och idégivare till fjolårets folkfest.
FOTO: FREDRIK BJÄRNESAND

Anrik marknad återuppstår i ny form: ”Jättekul”

■ Nu är det klart. Hörnefors marknad återuppväcks i höst efter sex års dvala. Därmed blir det en rejäl utökning av förra årets succéartade folkfest.

– Målet är att tillsammans skapa ett lyckat arrangemang för hela samhället som kan bli återkommande på sikt, säger Erik Vähä, projektledare och marknadsgeneral hos huvudarrangören Hörnefors IF.

Hörnefors marknad har stolta traditioner och genomfördes senast som ett endagsevent hösten 2018, då den lockade 3000 besökare och 50 säljare.

Helgen den 16-17 augusti återuppstår evenemanget i utökad form med Hörnefors idrottsförening som huvudarrangör, i samverkan med Hörnefors restaurang och Umeå kommun.

Erik Vähä berättar att marknaden kommer att hålla till på en sträcka av drygt 300 meter längs Bruksgatan med plats för uppåt 100 försäljare:

– Först och främst vill vi tillsammans med företag, föreningar och privatpersoner skapa en marknadshelg för hela samhället. Vi har inte begränsat oss utan eftersträvar en bred mix.

Nytt blir att Västermalmsparken mellan Bruksgatan och Hörneån ska bli en aktivitetspark där företag, föreningar och privatpersoner får möjlighet att genomföra aktiviteter, utifrån olika

teman som snart kommer att spikas.

– En stark och viktig målgrupp är barn, unga och familjer så självklart kommer innehållet att flöta med dem. Hörnefors har också en stark kulturhistoria att lyfta fram.

Marknadens främst målgrupp är nya och gamla Hörneforsbor men intresset väntas ge större ringar på vattnet.

– Vi vill ta tillfället i akt att stärka Hörnefors som besöksmål, med tanke på tidigare intresse och att det inte förekommer några andra registrerade marknader denna helg så tror vi att det finns en potential att locka minst 3 000-5 000 personer.

– Det är glädjande att se att det redan börjat ramla in anmälningar trots att hemsida och anmälningsflöde bara varit uppe några dagar. Visionen är att marknaden ska bli ett årligt evenemang som stärker banden mellan föreningsliv, företag och ortsbefolkningen.

Fjolårets premiär för Hörnefors folkfest drog stor publik och i år utökas alltså evenemangshelgen med marknad längs Bruksgatan.
FOTO: FREDRIK BJÄRNESAND

”Det har genom åren funnits en saknad efter marknaden bland föreningar och lokalbefolkning. Tillsammans ska vi skapa en tradition att längta efter.”

Erik Vähä

En riktig hemvänderfest?

– Ja lite så. Det har genom åren funnits en saknad efter

marknaden bland föreningar och lokalbefolkning. Tillsammans ska vi skapa en tradition att längta efter.

Samtidigt med marknaden genomförs fjolårets succéartade folkfest i regi av Hörnefors restaurang med partytält och underhållning från fredag till söndag.

Jonatan Svartbäck, eventansvarig på restaurangen och initiativtagare till folkfesten, välkomnar marknaden med öppna armar och ser fram emot att fler vill haka på:

– Jättekul att marknaden återupptas. När man var liten var det den största händelsen på året, det var fullt med folk med längs gatan med liv och støj och roliga aktiviteter.

Fredrik Bjärnesand
fredrik.bjarnesand@vasterbottningen.se