

Nya marknaden går mot strömmen

Hörneforsmarknad har återupptått i nytt format. I helgen arrangerades en ny sorts marknadshelg som arrangörerna lovar kommer tillbaka – och blir ännu större nästa år.

– Vi är en ny spelare på en ganska traditionsstark scen, och jag tror ordet har spridits där, säger Erik Våhå som välkomnar oss till marknads-lången i Hörnefors centrum.

Våhå är projektledare för Hörneforsmarknad, ett nytt marknads-koncept som kombinerar fjolårets bemästarsuccé "Folkfesten" med två dagars marknad – något som inte arrangerats i Hörnefors på nästan 10 år.

Redan för en månad sedan kunde arrangemanget konstateras vara fullbokat.

Man hade från början bud-



Sextårige Hjalmar Vikström provade "Gissa vikten" på Hörneforsmarknad genom att lyfta en kettiebil. Det är ännu obekänt hur tung den var, men Hjalmar var stark nog att lyfta den utan problem.

FOTO: ADRIE AGRES

geterat för att ha 50 utställare.

Det visade sig bli 130 stycken.

Detta trots att knallarna i Sverige blir allt färre, vilket har märkts av på lokala mässor och marknader.

Detta har VK tidigare rapporterat om.

Så hur kommer det sig att Hörneforsmarknad lyckas där andra behöver kämpa?

Erik Våhå svarar:

– Vi är inte nischade alls,

utan har helt öppna armar. Det spelar ingen roll om du är ett företag, knallar, en förening eller en privatperson, vill du komma hit så hittar vi en plats åt dig.

Marknadsgatan sträcker sig några hundra meter lång, mellan matvarubutikerna Ica och Coop.

Arrangörerna hoppades på att få hit upp till 5 000 besökare under helgen, och under söndagen ser det ut som att det målet har nåtts.

Lördagen, som dominerades av regn under eftermiddagen, var lite tunnare besöksmässigt men den soliga söndagen blev succé.

– Jag tror det har varit en framgångsfaktor att vi har satsat på digitalt, haft en hemsida, hela tiden satsat på en proffsig och digital approach med sociala medier och så. Alla marknader har inte hittat dit än, säger Erik Våhå.

Några av marknadens programpunkter, utöver de sedvanliga knallarna och försäljarna, var bland annat barmdisko, yoga och ankrace.

Många besökare samlades kring två brandbilar, där Umeå Brandförsvaret bjöd in nyfikna till att kliva in i en tvättäkt brandbil.

Brandman Martin Persson ser marknaden som en bra möjlighet för brandkåren att synas.

– Det blir som ett rekryteringsstillfälle, vi behöver ju hela tiden fylla på med när folk flyttar runt och så. Vi behöver 20 i brandförsvaret bara här i Hörnefors. Sen så är det ju kul för barnen att gå in och kika så klart, säger han.

Ett stenkast från Brandbilarna blåddar Anna-Stina Landström och Anita Karl-

son nyfiket bland kläder i ett av marknadens tält.

De var imponerade av årets arrangemang.

– Det är ett trevligt område, och allt verkas så välplanerat. Bra med parkering, bra med de här kringområdena. Hit får vi komma fler gånger, konstaterar Anita Karlsson.

Och det kommer de kunna göra. Arrangerande Erik Våhå har tidigare sagt sig vilja göra Hörneforsmarknad till ett permanent inslag, och även om det inte går att lösa redan nu kan han åtminstone avlösa att marknaden återvänder.

– Marknaden kommer komma tillbaka nästa år. Vi vill förfinas konceptet, satsa på ett större område, anordna mer aktiviteter. Kanske få med ett tivoli också.

Mikael Ekman Isholt
mikael.ekman.isholt@vk.se

Vad var helgens höjdpunkt på Hörneforsmarknad?



– Vädret, det är verkligen på vår sida i dag, säger Ahmed Josef.



– Det är helt fantastiskt med alla knallarna. Sen är det bra väder och riktigt bra stork på marknadsgatan också, säger Lisa Holmlund.



– Det är kul att se andra visa upp sina hantverk, det blir ofta sånt man inte ser i vanliga butiker, säger Linnea Rahm som säljer virkat under helgen.



– Jag är mycket för hantverk, den här föredrar nog leksaker. Och kanusell, säger Ida-Marie Malmhäll som var på besök med dottern Jufth.



– Jag kommer främst kolla på keramik, träarbete, hantverk och sådant. Och mat så klart, säger Doom Vikström.