

Välkommen till Hörnefors Marknad 2026



Norrlands mest växande marknad

2:a upplagan – tredje helgen i augusti | 15–16 augusti 2026

Hörnefors, Umeå kommun – Västerbotten

Vi hälsar både besökare och utställare varmt välkomna till Hörnefors Marknad 2026. Endast 30 km söder om Umeå ligger det charmiga brukssamhället Hörnefors – perfekt beläget för att skapa en levande och pulserande marknadshelg i södra Västerbotten.

Efter den mycket lyckade nylanseringen 2025, där marknaden återuppstod i större och mer dynamisk form än tidigare, tar vi nu nästa steg. Det som senast genomfördes som en endagsmarknad 2018 är idag ett tvådagarsevenemang som lockar tusentals besökare från hela regionen.

En marknad i tillväxt

Hörnefors Marknad arrangeras av **Vähä Productions AB** och genomförs under två fullspäckade dagar med:

- Upp till **150 utställare** längs Bruksgatan
- Utbudet spänner från marknadsfynd till lokalproducerat – och alla utställare är välkomna, oavsett knalle, privatperson, företag eller förening.
- Ett uppskattat och vidareutvecklat program i **Västermalmsparken**

Programområdet i parken blev en stor succé 2025 och fortsätter även 2026. Här möts företag, föreningar och privatpersoner i ett engagerande och interaktivt utbud för alla åldrar. Nyheter inför 2026 är bland annat ett **större lek- och aktivitetsområde** samt en särskild **”Barnens marknad”** – mer information presenteras under våren

Vår vision

Vår ambition är att Hörnefors Marknad 2026 ska locka mellan **5 000 och 7 500 besökare** och ytterligare stärka banden mellan föreningsliv, näringsliv och ortens invånare. Målgruppen är både Hörneforsbor och besökare från hela Norrland – tillsammans bygger vi en tradition att längta efter.

Nyheter 2026 – relevant för utställare

- **Tivoliområde** i den övre delen av Västermalmsparken
- **30 nya utställarplatser** (totalt 150)
- **Marknadstidning** med utställarpresentationer och program
- **Förbättrad skyltning och logistik** på hela området
- **Justerade öppettider:** kl. 10–16 båda dagarna
- **Kvällsöppen lördag i Västermalmsparken**, i anslutning till tivolit (möjlighet att delta för intresserade utställare)

- Våra funktionärer bär **gula västar**
- Information om **specifik utställarplats** skickas i samband med bekräftelse

Centrum & Folkfest

Tillsammans med **Hörnefors Restaurang** skapar vi en levande folkfest i centrum, där aktiviteter och upplevelser pågår både dag- och kvällstid under hela helgen. Genom samverkan mellan evenemangen förstärks helhetsupplevelsen och marknadshelgen blir större, mer levande och attraktiv för alla åldrar.

Marknadsområde

Marknaden sträcker sig genom centrum längs **Bruksgatan**, i direkt anslutning till Västermalmsparkens grönområden. Området binds samman längs samma stråk, vilket skapar ett tydligt och attraktivt flöde för besökare. Vi samarbetar med lokala handlare och kommunen för att säkerställa god logistik och bred marknadsföring. Vår ambition är att både utställare och besökare ska få en positiv och minnesvärd upplevelse.

Marknadsbestämmelser – Hörnefors Marknad 2026

Bokning & betalning

- Bokning av marknadsplats ska ske senast **15 juni 2025**
- Obetald plats enligt bokningsbekräftelse förloras
- Återbetalning sker endast vid avbokning senast **15 juli** (skriftligen)

Fördelning av platser

1. Tidigare års utställare har förtur till önskad placering fram till och med den **15 april**.
2. Nya utställare placeras utifrån sortiment, turordning och tillgänglighet

Utställarkartan uppdateras löpande från och med **16 april** med tillgängliga platser. Vår ambition är att skapa en attraktiv och välbalanserad placering som stärker besöksflödet och gynnar hela marknadsgatans besöksflöde.

Övriga villkor

- Betald men **ej utnyttjad marknadsplats** tilldelas annan försäljare efter kl. **10.00 första marknadsdagen**, om arrangören inte har informerats i förväg.
- **Återbetalning av bokad marknadsplats** sker endast om avbokning görs skriftligen senast **15 juli**.
- Försäljning av **smällare, stinkbomber, ärtrör, serpentinspray** eller andra varor som kan störa ordningen eller väcka förargelse hos allmänheten är **strikt förbjuden**.
- Arrangören förbehåller sig rätten att **begränsa antalet försäljare inom samma produktkategori** samt konkurrerande varusortiment.
- *Arrangören har **ensamrätt på viss matförsäljning**, såsom hamburgare, varmkorv, popcorn, varma chips, munkar, churros, thaimat och langos.

Ensamrätten kan överlåtas till utvalda aktörer efter särskild överenskommelse och medför ett tillägg om 100 % av ordinarie marknadsplatsavgift.

- Samtliga försäljare ska ha en **väl synlig företagsskylt** med firmanamn, adress och telefonnummer.
- Försäljare som använder **gasol** ansvarar själva för att ansöka om erforderliga [tillstånd](#) hos räddningstjänst samt miljö- och hälsoskyddsnämnd.
- **Livsmedelsförsäljning** ska vara godkänd av lokal hälsovårdsmyndighet. Ansökningsblankett tillhandahålls via kommunen.
- **Oanmälda försäljare** hänvisas i mån av plats till särskilda drop-in-platser.
- Försäljare som anländer med **annat sortiment än vad som angivits i anmälan** kan komma att omplaceras eller nekas försäljning.

Priser

- Marknadsplats 3×3 m: **600 kr + moms**
(Privatperson: 300 kr + moms)
- El:
 - 220 V: 150 kr + moms
 - 380 V (16A): 300 kr + moms
 - 32A: 500 kr + moms (ansöks separat)

Marknadstider

Lördag: 10.00–16.00

Söndag: 10.00–16.00

Kvällsöppet lördag: 16.00 – sent (Västermalmspaken)

Kontakt & anmälan

- 📍 **Anmälan:** [länk via hemsidan](#)
- 📧 **E-post:** marknad@horneforsmarknad.se
- 📞 **Erik Vähä**, Marknadsgeneral – 073 441 72 12
- 📞 **Dan Vähä**, Marknadsgeneral – 070 665 45 60



*Ensamrätt – matförsäljning

Arrangören tillämpar ensamrätt för vissa mat- och serveringskategorier i syfte att säkerställa kvalitet, balans och ett attraktivt utbud för besökare. Ensamrätt medför ett tillägg om **100 % av ordinarie marknadsplatsavgift** per kategori.

Ensamrätten kan gälla exempelvis: **hamburgare, varmkorv, popcorn, varma chips, munkar, churros, thaimat och langos.**

Arrangören förbehåller sig rätten att justera kategorier, överlåta ensamrätt till 1–2 utvalda aktörer per kategori samt göra undantag, exempelvis för lokala föreningar eller inom ramen för partner- och sponsoravtal. Beslut fattas utifrån helhetsutbud, logistik och besökarupplevelse.