

Hörnefors Marknad

Norrlands mest växande marknad –
tredje helgen i augusti!

Informationsmöte #2

2026-04-16

Hörnefors Restaurang



Ikväll:

- Uppdateringar Hörnefors Marknad och Folkfesten (HR)
- Årets partnerinsamling
- Programmet i parken
- Arbetsuppdrag
- Fokus framåt

INFORMATIONSKVÄLL
Hörnefors Marknad 2026
TORSDAG 16:E APRIL 19:00 - 20:00
HÖRNEFORS RESTAURANG
ANDRA TRÄFFEN!

Vi bjuder på fika
Välkommen till den andra av tre informationsträffar inför sensommarens stora final - Hörnefors Marknad 2026

KVÄLLENS INNEHÅLL

- Hörnefors Marknad och Folkfest (HR).
- Årets partnerinsamling.
- Programmet i parken.
- Arbetsuppdrag.

ANMÄLAN
Anmäl dig via QR-koden nedan.

Inbjudningar har skickats till lokala föreningar och företag (nästa informationsträffar hålls i juni (inbjudan skickas separat))

Det här är ett perfekt tillfälle att träffa oss bakom arrangemanget, oavsett om du är nyfiken, funderar på att boka en utställarplats eller vill veta hur du kan bidra genom engagemang, samverkan eller idéer. Vähä Productions AB, arrangör för Hörnefors Marknad, bjuder in föreningar, företag och privatpersoner till en informationskväll om årets upplägg, nyheter och möjligheter till samverkan.

Tillsammans skapar vi folkfesten
Norrlands mest växande marknad - tredje helgen i augusti

Anmälan

HÖRNEFORS MARKNAD
marknad@horneforsmarknad.se
Erik - 073-441 72 12 (marknadsgeneral)
Dan - 070-665 45 60 (marknadsgeneral)

Hörnefors Marknad
Anmälan

@HORNEFORSMARKNAD

Återblick från Informationsmöte #1

- "Återkommande och växande arrangemang"
- Ägarförändring
- Nyheter för utställare och besökare
- Introduktion till partner och program
- Inkomna frågor från allmänhet

www.horneforsmarknad.se för mer detaljer och information.



"Nu börjar all spänning släppa, det är en skön känsla", sa marknadsgeneralen Erik Vähä tillsammans med Lena Vähä i samband med Fjölårets marknadspremiär i Hornefors. Nu har familjen bildat eget eventbolag. FOTO: FREDRIK BJÄRNESÅG



"Vi har varit med båda dagarna", sa Andreas och Emilie Lind med sönerna Bertil och Harry på Hornefors marknad 2025. FOTO: FREDRIK BJÄRNESÅG



Noel Siljeun, Vänns, provade i fjöl på att dra styrket ur stenen i Olofsfors Allis monter i aktivitetsparken i Västermalmsparken. FOTO: FREDRIK BJÄRNESÅG

Ung marknad ska växa i ny regi

Fjölårets premiär för Hornefors marknad blev en fotofest för alla åldrar. Nu ska evenemanget utvecklas i privat regi, med bland annat tivoli.

– Hjärtat klappar starkt för Hornefors, drivkraften är att detta ska vara ett återkommande och växande evenemang, säger Erik Vähä, marknadsgeneral och nybliven event-VD.

Hornefors marknad genomfördes första gången i fjöl, tredje helgen i augusti, med Hornefors IF som huvudarrangör. Nu har ansvaret övertagits av nystartade eventbolaget Vähä Productions AB, ett familjeföretag med Dan Vähä som styrelseordförande och fjölårets marknadsgeneral Erik Vähä som VD.

Gustav Paringer, ordförande Hornefors IF, berättar att beslutet togs i november.

– Eftersom vi har begränsat med ideella resurser känns det bra och tryggt att få lämna över till två drivna och erfarna personer som Erik och Dan. Hög kommer att fortsätta synas på evenemanget men i mindre ansvarskrivande roller.

Erik Vähä ser fram emot att fortsätta som marknadsgeneral i eget bolag med pappa Dan Vähä i ryggen.

Det var ett ganska enkelt beslut, vi vill fortsätta utveckla marknaden och motivationen att lägga ned 100-tals timmar är fortfarande densamma.

Vad blir skillnaden att driva marknaden i bolagsform?

– Det är ingen större skillnad i praktiken för produktionsbolaget kan samarbeta med föreningar, företag och andra partners men därutöver finns potentiella synergi-möjligheter genom att vi kan göra fler publika evenemang i regionen framöver.

– En annan skillnad är att vi måste värdera lite annorlunda eftersom vi står med större risker för alla kostnader, det finns inte heller samma möjligheter att söka bidrag som föreningar har. Där måste vi tänka om och stärka sponsorarbetet för att väga upp.

Erik Vähä stöder inte under tiden med att han fick blodad tand i fjöl.

– Det känns som att marknaden hittat helt rätt koncept. Fjölårets segerrecept var ett brett aktivitetsprogram som vänder sig till alla åldersgrupper. Vi kommer också att jobba stenhårt för att allt i aktivitetsparken ska vara gratis.

Vid årets marknadsbelysning blir det fler utställningsplatser, tydligare skyltning, ny marknadsställning samt uppdaterade partnerpaket och reklamspesering.

– Tivoli på marknadsområdet är en annan nyhet. Det vi också sagt är att vi ska försöka göra en barnens marknad i parken shop med lekmarknaden, och även genomföra Strong man-övningen som inte blev av i fjöl.

Under våren planeras tre informationsträffar för företag och föreningar som är besöksmål som lockar 3000 till 5000 besökare, som kommer hit för att uppleva och handla men även stanna över."

Fredrik Bjärnesåg

Uppdateringar

- **Folkfesten (HR)**
- Hörnefors Marknad
- Utställare
- Besökare

www.horneforsrestaurang.se för mer detaljer och information.



Med det här tempot fortsätter vi att stärka vår position som Umeå kommuns största marknad och en av regionens större mötesplatser!

Uppdateringar

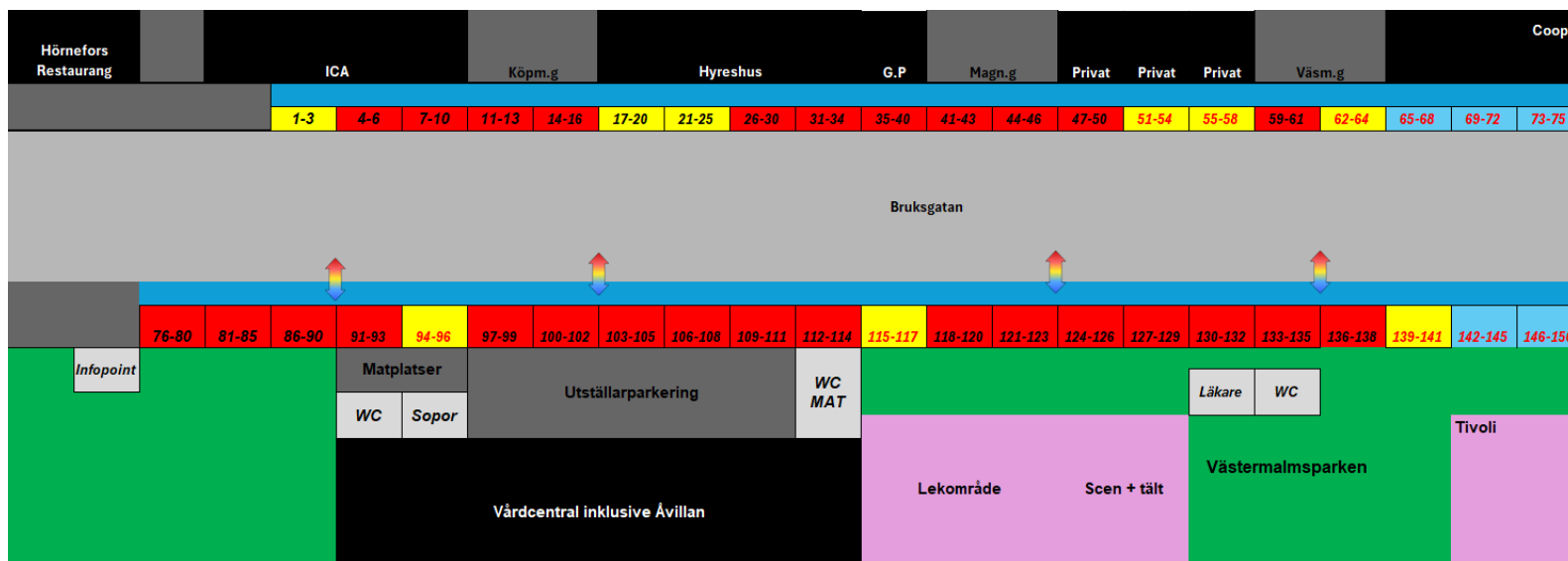
- Folkfesten (HR)
- **Hörnefors Marknad**
- Utställare
- Besökare

www.horneforsmarknad.se för mer detaljer och information.



Uppdateringar

- Folkfesten (HR)
- Hörnefors Marknad
- **Utställare**
 - **Förtur utgick 15/4**
 - **+80% av utställarområde bokat**



Uppdateringar

- Folkfesten (HR)
- Hörnefors Marknad
- Utställare
- **Besökare**
 - Program
 - Partnerytor intill lek område

www.horneforsmarknad.se för mer detaljer och information.



Ikväll:

- Uppdateringar Hörnefors Marknad och Folkfesten (HR)
- Årets partnerinsamling
- Programmet i parken
- Arbetsuppdrag
- Fokus framåt

INFORMATIONSKVÄLL

Hörnefors Marknad 2026

TORSDAG 16:E APRIL 19:00 - 20:00
HÖRNEFORS RESTAURANG

ANDRA TRÄFFEN!

Vi bjuder på fika

Välkommen till den andra av tre informationsträffar inför sensommarens stora final - Hörnefors Marknad 2026

KVÄLLENS INNEHÅLL

- Hörnefors Marknad och Folkfest (HR).
- Årets partnerinsamling.
- Programmet i parken.
- Arbetsuppdrag.

ANMÄLAN

Anmäl dig via QR-koden nedan.

Inbjudningar har skickats till lokala föreningar och företag (Nästa informationsträffar hålls i juni (inbjudan skickas separat))

Det här är ett perfekt tillfälle att träffa oss bakom arrangemanget, oavsett om du är nyfiken, funderar på att boka en utställarplats eller vill veta hur du kan bidra genom engagemang, samverkan eller idéer. Vähä Productions AB, arrangör för Hörnefors Marknad, bjuder in föreningar, företag och privatpersoner till en informationskväll om årets upplägg, nyheter och möjligheter till samverkan.

Tillsammans skapar vi folkfesten
Norrlands mest växande marknad
- tredje helgen i augusti

HAR DU FRÅGOR REDAN NU?

marknad@horneforsmarknad.se

Erik - 073-441 72 12 (marknadsgeneral)

Dan - 070-665 45 60 (marknadsgeneral)

Anmälan

@HORNEFORSMARKNAD

Årets partnerinsamling

- Syfte
- Partnerskap

HÖRNEFORS.

Marknadspremiären blev en solig folkfest

Marknadsförsljning två dagar i rad. Aktivitetsområde för barnen. Och inte minst ankrace genom Hörneån till allmän försljning. Trots ostadlig inledning övertråffade Hörnefors marknad de högt ställda förväntningarna.

– I slutänden blir det en bra bit över besöksmålet 5 000 personer. Det blev den braksuccé vi hoppats på, säger Erik Vähä, marknadsgeneral i Hörnefors IF.

I följ tog Hörnefors restaurang initiativ till en folkfest tredje helgen i augusti. I år bakade Hörnefors IF på med stor marknad längs Bruksgatan och aktivitetspark i Västernämsparken.

Väderprognoserna inför lördagen ingav skräck, men regnskurarna blev mildare än befarat. På söndag visade sig vädergudarna från sin bästa sida.

Erik Vähä, marknadsgeneral, kisar tacksamt mot solen.

– I stort sett kunde hela lördagsprogrammet genomföras, förutom bilracingen, och i dag söndag är det 90 utställare och 130 platser, precis som vi räknat med.

Ulrika Ahlstrand från Umeå saluför smycken längs Bruksgatan, som är full av marknadsstånd:

– En väldigt bra marknad med mycket folk. Arrangörerna har varit väldigt hjälpsamma mot oss knallare, när det var regn i går hjälpte de till så att jag kunde stå i en busskar.

Brandbilen väcker förstås barnens intresse.

– Vi passar på att visa upp



”Nu börjar all spänning släppa, det är en skön känsla”, säger Erik Vähä, marknadsgeneral i Hörnefors IF. ”Allt har flutit på lugnt vad jag vet, bortsett från ett plåster i hoppborgen och att en säkring gick i en toalett”, säger Lena Vähä, som höll i barnens musikstund dit cirka 100 unga sångare kom.

FOTO: FREDRIK BJÄRNESLAND

oss för barnen med tanke på framtida rekryteringsmöjligheter, säger Thomas Petersson, deltidbrandman i Hörnefors.

Även Skogsmulle visar upp sig.

– Det blev fort fullbokat, berättar Frituftsfrämjandet Umeå som ordnade mulleskola då 15-talet barn fick packade ryggsäcken och följa med Skogsmulle, Linus Norlin från Hörnefors, ut i naturen.

Till söndagens höjdpunkter hör det klassiska ankracet nedför Hörneån, som arrangeras av Hörnefors gymnastikförening och senast gick av stapeln 2018.

Josefin Högum-Boström är ordförande i Hörnefors gymnastikförening.

– Ankracet har länge varit efterfrågat och ankora har

fått ligga på en vind och vila upp sig. Alla som deltar har samma chans.

Intäkterna går till nya tävlingsdräkter i föreningen, berättar Josefin som hade nära 800 ankor med i racet, där de fem första, liksom även följande 45, får pris.

– Sista ankan vinner ett presentkort.

Frida Nilsson, Vera, Ruben och Jimmy Eriksson bor i Hörnefors och har betalat för var sin anka var:

– Kul att ankracet är tillbaka, säger Jimmy som är uppväxt i Norbyn.

– Här är nära till allt och mycket fokus på familjeliv, säger Frida.

Erik Vähä har all anledning att vara både trott och nöjd när sista marknadsdagens lider mot sitt slut.

– Vi har fått mycket glada tillrop, ryggdunkar och tack-

sambet för att vi gör det här och att Hörneforsdagarna är tillbaka i den här storleken. Detta gör mig väldigt glad och stolt, att vi med samlade krafter har lyckats samla ett så stort engagemang.

Något ni är särskilt nöjda med?

– Att vi nådde ut med kommunikationen inte minst i sociala medier. Sedan har vi också lagt ned mycket på att ha hög serviceberedskap mot alla aktörer och besökare.

– Jag kan reda nu löva att vi kommer att göra om det nästa år. Då ska det bli ännu större och bättre, säger Erik Vähä.

Fredrik Bjärnesand fredrik.bjarnesand@vasterbottringen.se



Nära 800 ankor släpps i höjd med cykelbron till Ågatan. Första fem, och följande 45, får pris. Även sista ankan vinner ett presentkort. Alla har samma chans.



”Kul att ankracet är tillbaka”, säger Frida Nilsson, Vera, Ruben och Jimmy Eriksson, Hörnefors, som köpt var sin anka i racet.



”Jätteviktigt arrangemang. Roligt att det händer något här i Hörnefors också”, säger Jim Eriksson från Björnberg med Elias och Sofi Eriksson-Wigren.



”Helt rätt tänkt med en marknad nu, det här förlängde sommaren för oss”, säger Pia Rosenqvist och My Lundsström från Umeå som tittar på smycken hos knallaren Ulrika Ahlstrand från Umeå.



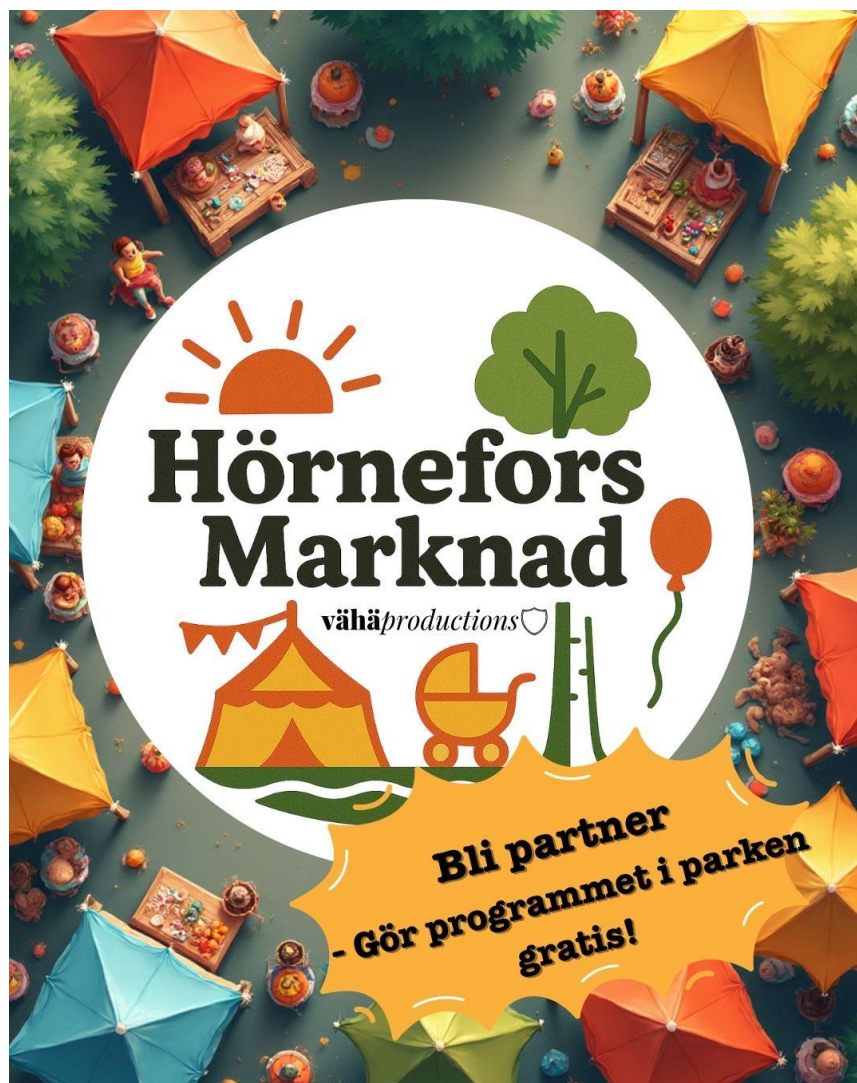
Stella Johansson 4 år från Umeå, och Aron Pettersson, 4 år från Holmsund, bekantar sig med räddningstjänstens utrustning.



”Jag har ätit godis, tittat på brandbilen, varit i hoppborgen och sett teater. Jag kan inte räkna allt, det blir säker 50 eller 90 saker”, berättar Noel Siljetun, Vännäs, som prövar på att dra svärdet ur stenen i Oloförs ABs monter.

Årets partnerinsamling

- Syfte
 - Stärka Hörnefors som besöksmål
 - Möjliggöra samverkan i parken
 - Årligt utvecklande och återkommande!
 - 50,000 = avgiftsfritt
- Partnerskap



Årets partnerinsamling

- Syfte
- **Partnerskap**

För mer information och boka ditt paket
på: www.horneforsmarknad.se/partners

Våra partnernivåer

Paket	Innehåll	Pris
Partner	<ul style="list-style-type: none">• Fri marknadsplats på Bruksgatan eller i partnerområdet i parken.• Logotyp i digitalt bildspel på scenens skärmar.• Logotyp på hemsidan.• Logotype omnämnd på Sociala Medier.• Välkomstpaket med matbiljetter värde upp till 500kr.	5 000 kr
Huvudpartner	<ul style="list-style-type: none">• Allt i Partner.• Exklusiv exponering i Marknadstidningen 2026.• Logotyp på officiell affisch• Möjlighet till ensamrätt i matförsäljningskategori• Välkomstpaket med tivolibiljetter värde upp till 1000kr.	10 000 kr

Årets partnerinsamling

- Syfte
- Partnerskap

PARTNERS

Partners kommer att redovisas både genom tecknade paket och i kombination med andra avtal som inkluderar partnerpaket.

2026-04-14: 25 000 kr (50%)



Hallings
Fastigheter



H Ö R N E F O R S
T R A F I K C E N T E R



Ikväll:

- Uppdateringar Hörnefors Marknad och Folkfesten (HR)
- Årets partnerinsamling
- Programmet i parken
- Arbetsuppdrag
- Fokus framåt

INFORMATIONSKVÄLL

Hörnefors Marknad 2026

TORSDAG 16:E APRIL 19:00 - 20:00
HÖRNEFORS RESTAURANG

ANDRA TRÄFFEN!

Vi bjuder på fika

Välkommen till den andra av tre informationsträffar inför sensommarens stora final - Hörnefors Marknad 2026

KVÄLLENS INNEHÅLL

- Hörnefors Marknad och Folkfest (HR).
- Årets partnerinsamling.
- Programmet i parken.
- Arbetsuppdrag.

ANMÄLAN

Anmäl dig via QR-koden nedan.

Inbjudningar har skickats till lokala föreningar och företag. Nästa informationsträffar hålls i juni (inbjudan skickas separat)

Det här är ett perfekt tillfälle att träffa oss bakom arrangemanget, oavsett om du är nyfiken, funderar på att boka en utställarplats eller vill veta hur du kan bidra genom engagemang, samverkan eller idéer. Vähä Productions AB, arrangör för Hörnefors Marknad, bjuder in föreningar, företag och privatpersoner till en informationskväll om årets upplägg, nyheter och möjligheter till samverkan.

Tillsammans skapar vi folkfesten
Norrlands mest växande marknad
- tredje helgen i augusti

HAR DU FRÅGOR REDAN NU?

marknad@horneforsmarknad.se

Erik - 073-441 72 12 (marknadsgeneral)

Dan - 070-665 45 60 (marknadsgeneral)

Anmälan

@HORNEFORSMARKNAD

Programmet i parken

• Program

- Smygstart fredagkväll
- Bibehåller samma temadagar
- Önskar samverkan inför och under marknadshelgen (30/5)
- Marknadstidning under augusti

Planeras att publiceras i sin helhet efter 30/6 på www.horneforsmarknad.se



PROGRAM
HÖRNEFORS MARKNAD
16-17/8-2025

LÖRDAG SÖNDAG
Tema: Kultur och historia Tema: Barn och familj

Tältet:
10-15 - **Konst, fotoklubben + Hembygdsföreningen**
15-17 - **Dartklubben** prova på + tävling
17:30-19 **Barndisco**

Scenen:
09:30-10:15 **Tenton** familjepass
11-11.30 **Invigningstal** HIF + Kommunråd
11.30-12:15 **Isak Hörnberg** bjuder på egenskrivna låtar
13-15:30 **Föredrag - Bildandet av Hörnefors**
14-16 - **Frisco** spelar gamla godingar

Övrigt:
12:00 Gammlia Cruising genom centrum med uppställning på Hugos Veranda

Tältet:
10-16 Friluftsförbundet med **skogsmullen**

Scenen:
10-11 **Charlottes Yoghörna** familjepass
13-14 **Ögonblicksteatern** (Barnteater för 6-9 år)
14:30-15:15 **Höjden** med fullt band spelar bjuves/jazz och covers

Övrigt:
11-15 **Polisbil + brandbil** i centrum
14-15 **Gymnastikföreningen** Ankrace i Hörneån

Mer information om respektive programpunkt: www.horneforsmarknad.se samt för Folkfestens kvällsprogram hos Hörnefors restaurang.



Dialog, idéer och gemensamt engagemang

- "Alla som vill vara med och visa upp sig och bidra med aktiviteter ska känna att dörren står öppen"

marknad@horneforsmarknad.se



Ikväll:

- Uppdateringar Hörnefors Marknad och Folkfesten (HR)
- Årets partnerinsamling
- Programmet i parken
- Arbetsuppdrag
- Fokus framåt

INFORMATIONSKVÄLL

Hörnefors Marknad 2026

TORSDAG 16:E APRIL 19:00 - 20:00
HÖRNEFORS RESTAURANG

ANDRA TRÄFFEN!

Vi bjuder på fika

Välkommen till den andra av tre informationsträffar inför sensommarens stora final - Hörnefors Marknad 2026

KVÄLLENS INNEHÅLL

- Hörnefors Marknad och Folkfest (HR).
- Årets partnerinsamling.
- Programmet i parken.
- Arbetsuppdrag.

ANMÄLAN

Anmäl dig via QR-koden nedan.

Inbjudningar har skickats till lokala föreningar och företag. Nästa informationsträffar hålls i juni (inbjudan skickas separat).

Det här är ett perfekt tillfälle att träffa oss bakom arrangemanget, oavsett om du är nyfiken, funderar på att boka en utställarplats eller vill veta hur du kan bidra genom engagemang, samverkan eller idéer. Vähä Productions AB, arrangör för Hörnefors Marknad, bjuder in föreningar, företag och privatpersoner till en informationskväll om årets upplägg, nyheter och möjligheter till samverkan.

Tillsammans skapar vi folkfesten
Norrlands mest växande marknad
- tredje helgen i augusti

HAR DU FRÅGOR REDAN NU?

marknad@horneforsmarknad.se

Erik - 073-441 72 12
(marknadsgeneral)

Dan - 070-665 45 60
(marknadsgeneral)

Anmälan

@HORNEFORSMARKNAD

Arbetsuppdrag

- Våra arbetsuppdrag är en central del av vår identitet och något vi aktivt vill fortsätta utveckla och investera i.
- Erfarenheterna från 2025 har gett oss värdefulla insikter kring funktion, bemanning och vilket antal uppdrag som skapar bäst effekt.
- Vår vision framåt är att involvera fler aktörer för att skapa en rättvis, hållbar och samtidigt attraktiv fördelning av uppdragen.



Arbetsuppdrag

- Vi presenterar nu årets arbetsuppdrag för föreningar som vill bidra under Hörnefors Marknad 2026.
- Anmälan sker via formuläret på hemsidan, och vi utgår från att varje förening internt resonerar kring vilket lag eller vilken grupp som är mest lämplig för respektive uppdrag.
- Det går bra att anmäla sig till flera uppdrag, och tidigare insatser kommer att värderas som positiv erfarenhet vid fördelning av passen.



Arbetsuppdrag

Ersättning: 100 kr per timme för tilldelade uppdrag

Bekräftelse: Tilldelade uppdrag meddelas i **slutet av maj**

Exakta arbetstider: Presenteras på vårt sammankallande marknadsmöte **9 augusti**

Anmälan: Formuläret är öppet t.o.m. **31 juli** för sena anmälningar



Arbetsuppdrag

Vill du delta som **privatperson** och ideell funktionär är du också varmt välkommen — även dessa anmälningar sker via formuläret. Vi är mycket tacksamma för alla som vill hjälpa till.

Är du **läkare** och vill bemanna vårt läkartält i parken under marknadsdagarna tar vi gärna emot din anmälan via samma formulär.

Alla funktionärer utrustas av oss med **västar, batches och matkupong**.

Samlingsplats för alla funktionärer kommer vara vårt informationstält mitt emot ICA.



Arbetsuppdrag

Parkering – 15–16 augusti

5-7 personer per pass (FM/EM)

Hänvisa trafik, ta betalt via Swish/QR, kontrollera handikapplatser

Platser: Centrumhuset, Kyrkan, Centralskolan, Bråvallahallen, Nordahlsvallen

Ålder: Vuxen



Arbetsuppdrag

Trafik & Säkerhet – 15–16 augusti

Avstängningar: Kungsvägen/Bruksgatan &

Bruksgatan/Långedsvägen (FM/EM)

Hantera tillfällig busshållplats

In-/utsläpp av boende med tillstånd

2 personer per pass

Ålder: Vuxen



Arbetsuppdrag

Nattvakt – 14–16 augusti

Bevakning av marknads- och tivoliområde

3 personer per pass

Fredag natt & lördag natt

Ålder: Vuxen



Arbetsuppdrag

Allmän service – 15–16 augusti

Infotält, besöksservice, toaletter, städning (FM/EM)

Hoppborg: köhantering & ordning

2-3 personer per pass

Ålder: Vuxen



Arbetsuppdrag

Tivoliområdet – 14–15–16 augusti

Bemanna attraktioner enligt tivoliaktörens instruktioner
(FM/EM/Kväll)

Eventuell bemanning av biljettkassa

3-4 personer

Ålder: Vuxen



Arbetsuppdrag

Övrigt

- **Barndisco mellanstadiet** – fredag 19–21
- **Barndisco lågstadiet** – lördag 18–20

Arrangören står för teknik & marknadsföring
Aktör ansvarar för bemanning och intäkter



Arbetsuppdrag

Summering:

Parkering – 15–16 augusti

Trafik & Säkerhet – 15–16 augusti

Nattvakt – 14–16 augusti

Allmän service – 15–16 augusti

Tivoliområdet – 14–15–16 augusti

Ideella funktionärer och läkare

Övrigt

Barndisco mellanstadiet – fredag 19–21

Barndisco lågstadiet – lördag 18–20

Ersättning: 100 kr per timme

Bekräftelse: Tilldelade uppdrag meddelas i **slutet av maj**

Exakta arbetstider: Presenteras på vårt sammankallande marknadsmöte **9 augusti**

Anmälan: Formuläret lanseras på hemsidan under april och är öppet t.o.m. **31 juli** för sena anmälningar

Ikväll:

- Uppdateringar Hörnefors Marknad och Folkfesten (HR)
- Årets partnerinsamling
- Programmet i parken
- Arbetsuppdrag
- Fokus framåt

INFORMATIONSKVÄLL
Hörnefors Marknad 2026
TORSDAG 16:E APRIL 19:00 - 20:00
HÖRNEFORS RESTAURANG

ANDRA TRÄFFEN!

Vi bjuder på fika

Välkommen till den andra av tre informationsträffar inför sensommarens stora final - Hörnefors Marknad 2026

KVÄLLENS INNEHÅLL

- Hörnefors Marknad och Folkfest (HR).
- Årets partnerinsamling.
- Programmet i parken.
- Arbetsuppdrag.

ANMÄLAN

Anmäl dig via QR-koden nedan.

Inbjudningar har skickats till lokala föreningar och företag. Nästa informationsträffar hålls i juni (inbjudan skickas separat)

Det här är ett perfekt tillfälle att träffa oss bakom arrangemanget, oavsett om du är nyfiken, funderar på att boka en utställarplats eller vill veta hur du kan bidra genom engagemang, samverkan eller idéer. Vähä Productions AB, arrangör för Hörnefors Marknad, bjuder in föreningar, företag och privatpersoner till en informationskväll om årets upplägg, nyheter och möjligheter till samverkan.

Tillsammans skapar vi folkfesten
Norrlands mest växande marknad
- tredje helgen i augusti

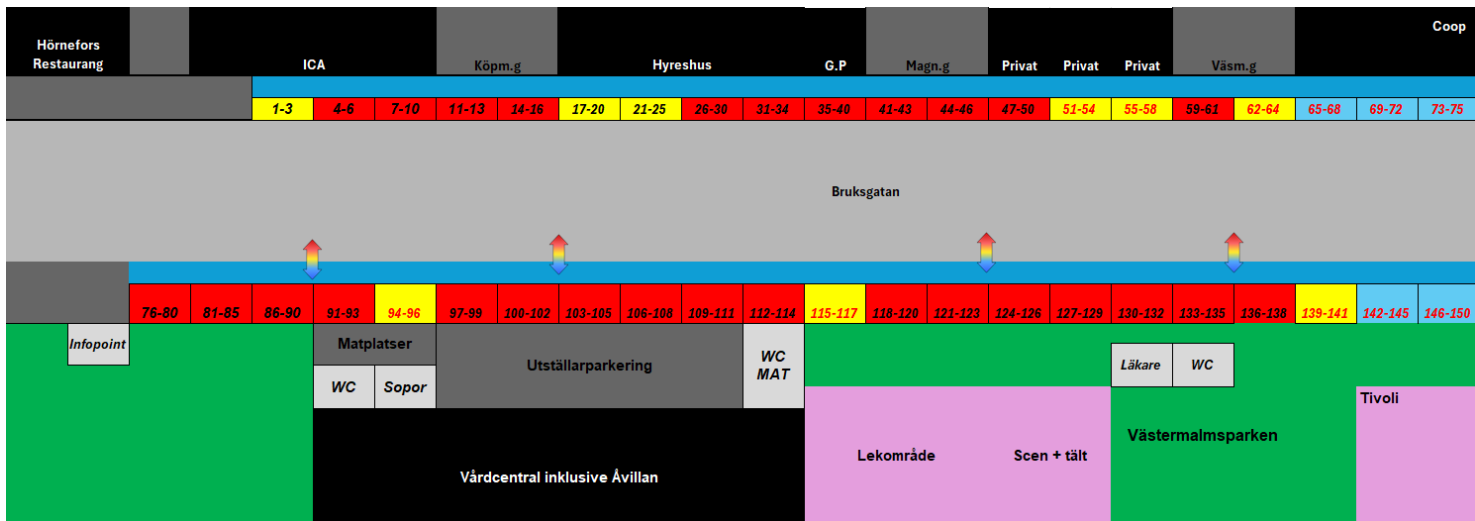
Anmälan

Hörnefors Marknad
marknad@horneforsmarknad.se
Erik - 073-441 72 12 (marknadsgeneral)
Dan - 070-665 45 60 (marknadsgeneral)

Hörnefors Marknad
@HORNEFORSMARKNAD

Fokus framåt

- **Bokningsläge**
 - Uppdateras veckovis
 - Prognos fullsatt MAJ
 - Eventuell öppning av extraplatser



Fokus framåt

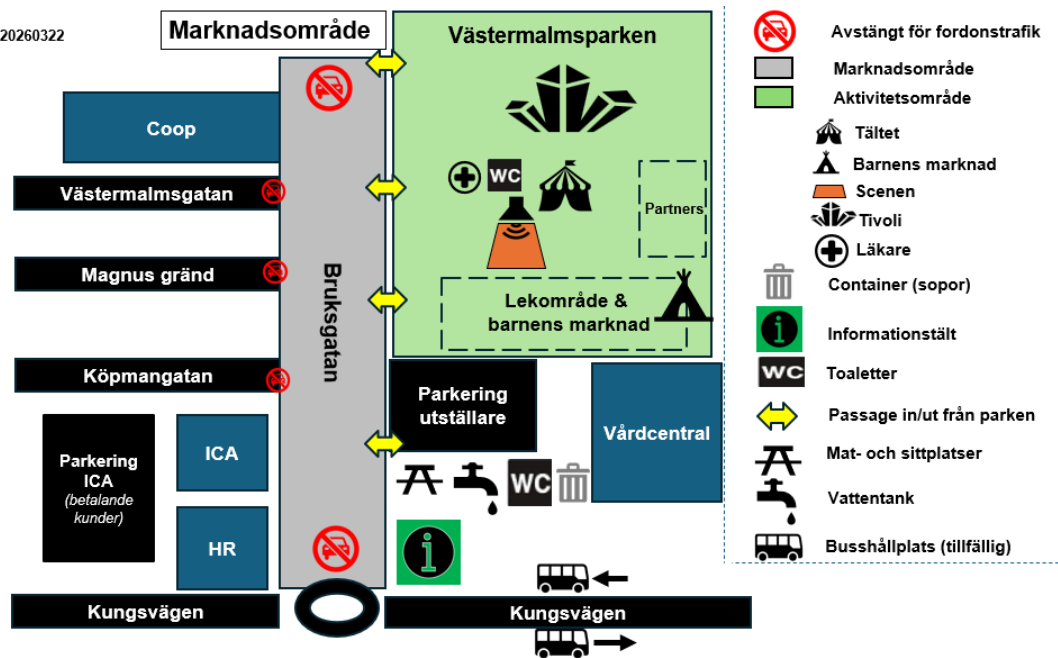
- Bokningsläge
- **Barnens marknad**
 - Lanseras april
 - "Barnloppis"
 - Ca 14 platser/dag á 100kr/st
 - Intill lekområdet



Fokus framåt

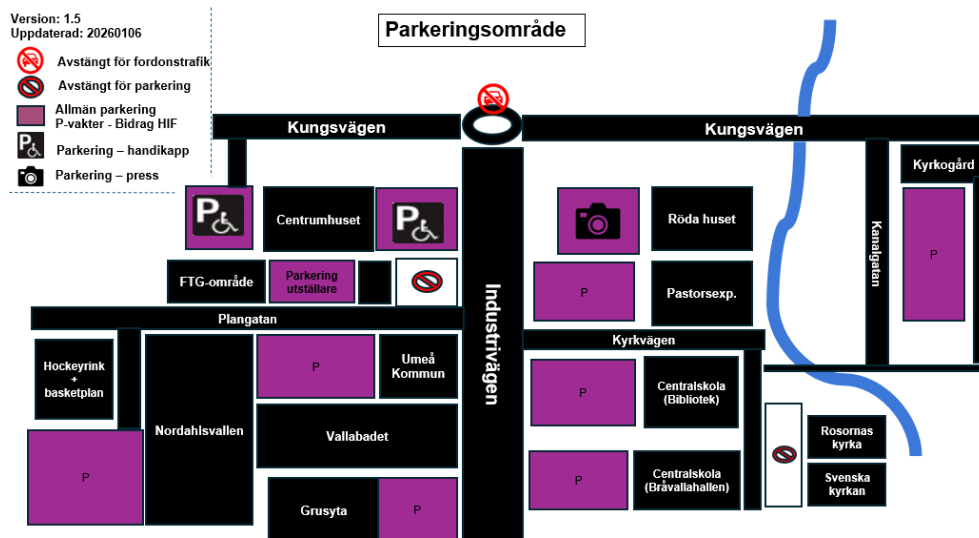
- Bokningsläge
- Barnens marknad
- **Kartor**
 - Nytt gränssnitt
 - Lanseras maj

Version: 1.4
Uppdaterad: 20260322



Fokus framåt

- Bohningsläge
- Barnens marknad
- Kartor
- **Tillstånd och praktiskt**
 - Elkartor
 - Fler parkeringar
 - Nya skyltar
 - Tidnings- samt programinnehåll



Fokus framåt

- Bokningsläge
- Barnens marknad
- Kartor
- Tillstånd och praktiskt
- **Kommande informationsträffar**
 - **11/6**

Juni 2026							
V	MÅNDAG	TISDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LÖRDAG	SÖNDAG
	1 23 Gun, Gunnel	2 Rutger, Roger	3 Ingemar, Gudmar	4 Solbritt, Solveig	5 Bo	6 Sveriges nationaldag Gustav, Gösta 2 temadagar	7 Robert, Robin
	8 24 Majvor, Eivor	9 Birger, Börje Ride to Work Day	10 Svante, Boris	11 Bertil, Berthold	12 Eskil	13 Aino, Aina	14 Hakon, Håkan
	15 25 Margot, Margit	16 Axel, Axelina	17 Torborg, Torvald	18 Björn, Bjarne	19 Midsommarafton Germund, Görel	20 Midsommardagen Linda Midsommardagen	21 Alf, Alvar
	22 26 Paulina, Paula	23	24	25 David, Salomon	26 Lea, Rakel	27 Fingal, Selma	28 Leo
	29 27 Petra, Peter	30 Leif, Elof Internationella dagen för asteroider	1	2	3	4	5
	6 28	7	8	9	10	11	12

Fokus framåt

- Bokningsläge
- Barnens marknad
- Kartor
- Tillstånd och praktiskt
- Kommande informationsträffar
- **Kontakta oss!**
 - Formulär eller våra kontaktuppgifter på www.horneforsmarknad.se/kontakt

VILL DU KOMMA I KONTAKT MED OSS? – STÄLL FRÅGAN VIA FORMULÄRET

Under marknadsdagarna i augusti har vi begränsad möjlighet att läsa e-post. Har du frågor, vill bidra eller hjälpa till inför/under marknaden ber vi dig i första hand att fylla i vårt formulär. Vid brådskande ärenden hänvisar vi till kontakt via mobiltelefon.

Namn *

E-post *

Ämne

Meddelande *

Skicka

Hörnefors Marknad

Norrlands mest växande marknad – tredje helgen i augusti!

Informationsmöte #3

2026-06-18

Hörnefors Restaurang

Stort tack för ikväll och tillsammans bidrar vi till folkfesten!

HÖRNEFORS.

Nya marknaden går mot strömmen



Hörneforsmarknad har återuppsättit i nytt format. I helgen arrangerades en ny sorts marknadshelg som arrangörerna lovar kommer tillbaka – och blir ännu större nästa år.

– Vi är en ny spelare på en gammal traditionsstack scen, och jag tror ordet har spridits där, säger Erik Vähä som välkomnar oss till marknadslängan i Hörnefors centrum. Vähä är projektledare för Hörnefors marknad, ett nytt marknadskoncept som kombinerar folkets bemarknadsuccé "Folkfesten" med två dagars marknad – något som inte arrangerats i Hörnefors på nästan 10 år.

Redan för en månad sedan kunde arrangemanget konstatera vara fullbokat. Man lade från början bud-



Sexåring Hjalmar Vikström provade "Gissa viktet" på Hörneforsmarknaden genom att lyfta en kettiebok. Det är ännu obeaktat hur tung den var, men Hjalmar var stark nog att lyfta den utan problem.

goter för att ha 50 utställare. Det visade sig bli 130 stycken. Detta trots att knallarna i Sverige blir allt färre, vilket har märkts av på lokala mässor och marknader.

utan har helt öppna armar. Det spelar ingen roll om du är ett företag, knallar, en företag eller en privatperson, vill du komma hit så hittar vi en plats åt dig.

Marknadsgatan sträcker sig några hundra meter lång, mellan matvarubutikerna Ica och Coop. Arrangörerna hoppades på att få hit upp till 5 000 besökare under helgen, och under söndagen ser det ut som att det målet har nåtts.

Lördagen, som domineras av regn under eftermiddagen, var lite tunnare besöksmässigt men den soliga söndagen blev succé. – Jag tror det har varit en framgångsfaktor att vi har satsat så digitalt, haft en hemsida, hela tiden satsat på en proffsig och digital approach med sociala medier och så. Alla marknader har inte hittat dit än, säger Erik Vähä.

Några av marknadens programpunkter, utöver de sedvanliga knallarna och försäljarna, var bland annat barndisko, yoga och ankrace.

Många besökare samlades kring två brandbilar, där Unoå Brandlösnärbyd in nyfikna till att kika in i en tvättåta brandbil.

Brandman Martin Persson ser marknaden som en bra möjlighet för brandkåren att synas. – Det blir som ett rekryteringsfält, vi behöver ju hela tiden fylla på med nya folk flyttar runt och så. Vi behöver 20 i brandförsvaret bara här i Hörnefors. Sen så är det ju kul för barnen att gå in och kika så klart, säger han. Ett strekast från brandbilarna blåddrar Anna Stina Landström och Anita Karl-

son myllret bland kläder i ett av marknadens tält.

De var imponerade av årets arrangemang. – Det är ett trevligt område, och allt verkar så välplanerat. Bra med parkering, bra med de här kringområdena. Hit får vi komma fler gånger, konstaterar Anita Karlsson.

Och det kommer de kunna göra. Arrangerande Erik Vähä har tidigare sagt sig vilja göra Hörnefors marknad till ett permanent inslag, och även om det inte går att lösa redan nu kan hon ämnenstone avslöja att marknaden återvänder. – Marknaden kommer komma tillbaka nästa år. Vi vill förfinas konceptet, satsa på ett större område, anordna mer aktiviteter. Kanske få med ett tivoli också.

Mikael Ekman Isholt mikael.ekman.isholt@vk.se

Vad var helgens höjdpunkt på Hörnefors marknad?



– Vädret, det är verkligen på vår sida i dag, säger Ahmed Josef.



– Det är helt fantastiskt med alla knallarna. Sen är det bra väder och riktigt bra storlek på marknadsgatan också, säger Lina Holmblom.



– Det är kul att se andra visuellt sitta hantverk, det blir ofta sårt man inte ser i vanliga butiker, säger Linnea Rahm som säljer väskor under helgen.



– Jag är mycket för hantverk, de här föredrar nog lekaker. Och kanske, säger Ida-Marie Malmhäll som var på besök med dottern Judith.



– Jag kommer främst kolla på keramik, träarbete, hantverk och sådant. Och mat så klart, säger Doorn Vikström.